

LE GROUPE VA BIEN. ET NOUS ?

Ce que la direction a annoncé aux marchés — et ce qu'elle n'a pas écrit

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	DONT FRANCE	RÉSULTAT NET AJUSTÉ	DETTE NETTE
757 M€ +4,0 %	300 M€ +13,8 %	345 M€ +26,8 %	5,85 Mds€ -1,1 Md€

Volumes **positifs** dans tous les formats en France. E-commerce à +10,1 %. Dette réduite d'un milliard en un an. Objectifs annuels confirmés.

Le travail est là. Les résultats sont là. Ils sont les nôtres.

MAIS LE PLUS DUR EST DEVANT NOUS

Deux chiffres du communiqué, à lire.

PLAN D'ÉCONOMIES DE COÛTS

OBJECTIF 2026 : 1 000 M€

490 M€ réalisés au S1

510 M€ à trouver d'ici décembre

Le contenu de ces économies n'est jamais détaillé dans le communiqué. Seuls les gains à l'achat de Concordis sont cités.

PROGRESSION DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE

OBJECTIF 2026 : PLUS DE +25 PBS

+4 pbs

il en manque plus de 20 au second semestre

Pendant ce temps, les frais généraux sont gelés : 5 788 M€ contre 5 790 M€ un an plus tôt, soit -0,0 %, alors que le chiffre d'affaires progresse de +2,0 %.

L'essentiel de l'effort est reporté sur le second semestre.

ET SUR NOUS, LE COMMUNIQUÉ DIT QUOI ?

26 pages. Pas une ligne sur les effectifs, les salaires ou les conditions de travail. Trois chiffres, pourtant, nous concernent directement.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	FORMATION	FORTES CHALEURS
3 Vusion (étiquettes et caméras pilotées par IA), ScoVision (surveillance des caisses automatiques, ~100 magasins), Hopla. Étiquetage, encaissement, relation client. Aucun engagement de formation annoncé.	44 % des salariés ont eu accès à une formation, pour un objectif de 50 % fixé par le Groupe lui-même. Objectif non atteint, dans son propre indice RSE.	5 % des sites à risque climatique déploient des actions de formation et de sensibilisation. Le Groupe chiffre pourtant les surcoûts liés aux vagues de chaleur.

Le détail de la répartition, et ce qui nous attend :

La CFDT demande des réponses : sur les 510 M€ d'économies à venir, sur notre pouvoir d'achat, sur le partage de la valeur !

Où va l'argent · ce qui nous attend

LA RÉPARTITION, TELLE QU'ANNONCÉE

EXERCICE 2026 · RÉPARTITION ANNONCÉE

Dividendes versés au 1er semestre.....	677,00 M€
Acompte exceptionnel du 30 juillet..... (0,21 € par action, financé par la vente de la Roumanie)	150,00 M€
TOTAL VERS LES ACTIONNAIRES	827,00 M€
Pour mémoire — résultat opérationnel du S1.....	757,00 M€
Salaires, effectifs, NAO, conditions de travail.....	0,00
Objectif affiché par le Groupe : distribuer 50 à 60 % du résultat net ajusté	

Si l'on vous répond « le résultat net n'est que de 30 M€ » : c'est le résultat comptable. Le chiffre présenté aux investisseurs, et sur lequel le dividende est calculé, c'est le résultat net ajusté — 345 M€, +26,8 %. La trésorerie libre générée sur douze mois atteint 1 409 M€.

LOCATION-GÉRANCE : LE COMPTE À REBOURS

Chaque carré est un magasin dont le transfert est programmé sur l'année. Les carrés pleins sont déjà partis au 1er juillet.

■ 5 transférés — 3 hypermarchés, 2 supermarchés □ 50 encore à venir — 12 hypermarchés, 38 supermarchés

Le communiqué y consacre une phrase. Pas un mot sur les salariés concernés, ni sur leur statut après transfert.

CE QUE NOUS DEMANDONS À LA DIRECTION

1. D'où viennent les **490 M€** d'économies déjà faites, et d'où viendront les **510 M€** restants ?
2. Quel est l'impact sur l'emploi du déploiement de **Vusion, ScoVision et Hopla** ? Quel plan de formation associé ?
3. Quand **+4 % de résultat opérationnel** et **+13,8 % en France** se traduiront-ils dans notre pouvoir d'achat, nos conditions de travail ?
4. Que contient la **Stratégie Hypermarchés France** présentée aux investisseurs le 17 novembre, et quand les élus en seront-ils informés ?

21 octobre 2026

Chiffre d'affaires du 3e trimestre

17 novembre 2026

Stratégie Hypermarchés France, présentée aux investisseurs

Les résultats sont le fruit de notre travail. Leur partage se discute.

Parle à tes élus, pose tes questions, fais remonter ta situation — c'est comme ça qu'on pèse.

Tous les chiffres de ce tract sont issus du communiqué de presse « Chiffre d'affaires T2 et Résultats S1 2026 » publié par Carrefour le 23 juillet 2026, disponible sur [carrefour.com](https://www.carrefour.com)